

PIŠE **DARIJA MAUCIERI**
FOTO CERAMICA VOGUE, GABBIANELLI,
CERAMICA BARDELLI, APPIANI

Najznačajniji međunarodni sajam keramičkih pločica i kupaonske opreme Cersaie u Bologni od 22. do 26. rujna predstavio je proizvodne novitete i inovacije više od 900 izlagača iz gotovo 140 zemalja. Talijanska industrija keramičkih obloga odavno uživa svjetski leaderski položaj zahvaljujući svojoj dugogodišnjoj prisutnosti u sektoru proizvodnje pločica gdje kombinirajući tradicionalne vještine s najnovijim tehnološkim dostignućima izrađuju proizvode koji zadovoljavaju visoke standarde i odlikuju se iznimnim tehničkim karakteristikama i prekrasnim dizajnom. Sve većim ulaganjima u automatizaciju procesa proizvodnje brojne su talijanske tvrtke osigurale konzistentiju u kvaliteti pločica i čvrsto se ustoljili na sam vrh globalne tržišne scene.

Dekorativne teme

“Altaeco Gruppo Industriale” pod svojim je okriljem okupila četiri poznata talijanska brenda “Ceramica Bardelli”, “Appiani”, “Ceramica Vogue” i “Gabbianelli” koji su zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti i širokoj ponudi svojih proizvoda te suradnji sa svjetski poznatim dizajnerima i arhitektima ostvarili impresivan uspjeh na domaćem i inozemnom tržištu.

Na ovogodišnjem Cersaieu “Ceramica Vogue” izašla je s novom linijom keramičkih pločica “Shade” sastavljenih od 12 dekorativnih tema, naglašene longitudinalnosti, u sjajnoj i mat verziji, dok je “Ceramica Bardelli” predstavila dvije zanimljive vrste dekora, “Arianna” i “Blue Willow”, koje su rezultat istraživanja tehnike dekoriranja dizajnera Roberta Dawsona čije se revizije zasnivaju na ekstenziji, distorciji i isticanju starih dekorativnih elemenata čime se postiže grafička i vizualna tehnika poznata pod imenom “Aesthetic Sabotage”.

“Ceramica Vogue” zasluženo je stekla reputaciju jednog od vodećih proizvođača glaziranih porculanskih obloga za podove i zidove što potvrđuje i podatak da trenutno na godišnjoj razini proizvedu 2.500.000 četvornih metara pločica. Odlična upotpunjenost kompletne linije proizvoda i savršena međusobna koordinacija serija čine sve vrste njihovih proizvoda međunarodno priznatima i vrlo traženima na svjetskom tržištu. Pločice su dostupne u 181 boji i ističu se različitim tehničkim značajkama, a uz ponudu 46 modularnih formata kombiniranjem različitih veličina identičnim mo-



Za ‘Ceramicu Bardelli’ slavni dizajner Marcel Wanders kreirao je pločice ‘Carmen’ ukrašene serigrafijom od čistog zlata

Ručno ukrašavanje, različite tehnike dekoriranja, modularni formati, mozaični sustavi... novosti su koje će sljedećih godinu dana biti hit kod oblaganja zidova i podova keramičkim oblogama



Mozaik pločice tvrtke ‘Appiani’



‘Ceramica Bardelli’: zidne obloge ‘Madama Butterfly’ Rubena Toleda, američkog dizajnera kubanskog podrijetla

NAJZNAČAJNIJI MEĐUNARODNI SAJAM KERAMIČKIH OBLOGA I KUPAONSKE OPREME U BOLOGNI OVOG JE TJEDNA OKUPIO VIŠE OD 900 IZLAGAČA IZ 140 ZEMALJA

Umjetnost na pločicama

CERSAIE 2014.



‘Ceramica Bardelli’ na ovogodišnjem Cersaieu predstavila je dvije vrste dekora ‘Arianna’ i ‘Blue Willow’ dizajnera Roberta Dawsona



tivima omogućeno je stvaranje nevjerojatnog broja uzoraka čime se postižu zanimljiva i inovativna dekorativna rješenja.

Velika imena prošlosti i sadašnjosti Ruben Toledo, Nigel Coates, Piero Fornasetti, Marcel Wanders i brojni drugi potpisuju jedinstvene kolekcije pločica “Ceramica Bardelli” u nekima od najljepših domova svijeta. Ovaj renomirani brend sinonim je za vrhunske talijanske pločice obogaćene umjetničkim stilom s naglaskom na ručno dekoriranje koje se smatra dijelom iskonske tradicije tvrtke za čije su kreacije zaslužni neki od ponajboljih svjetskih dizajnera.

Ekspresija kreativizma

Treća je tvrtka “Altaeco” grupe “Appiani” na tržištu prisutna više od 130 godina i može se reći da nudi najveći broj specifičnih rješenja koja će zadovoljiti različite potrebe i doskočiti sve većim zahtjevima današnjih globalnih trendova. Maksimalna ekspresija kreativizma usko povezanog s funkcionalnošću osnovni je temelj njihova poslovanja koncentriranog na raznovrsnosti ponude mozaik pločica po kojima su stekli zavidno mjesto u samom svjetskom vrhu.

Prije 15 godina tvrtka je razvila proizvodnju keramičkog mozaika sustavom “monopressocottura” zaslužnog za dobivanje keramičkih proizvoda gotovo jedinstvenih osobina što rezultira pločicama posebnog vizualnog identiteta koje se odlikuju izuzetnom trajnošću i otpornošću starih čini odličnim izborom za višestruku primjenu kod uređenja interijera i eksterijera.

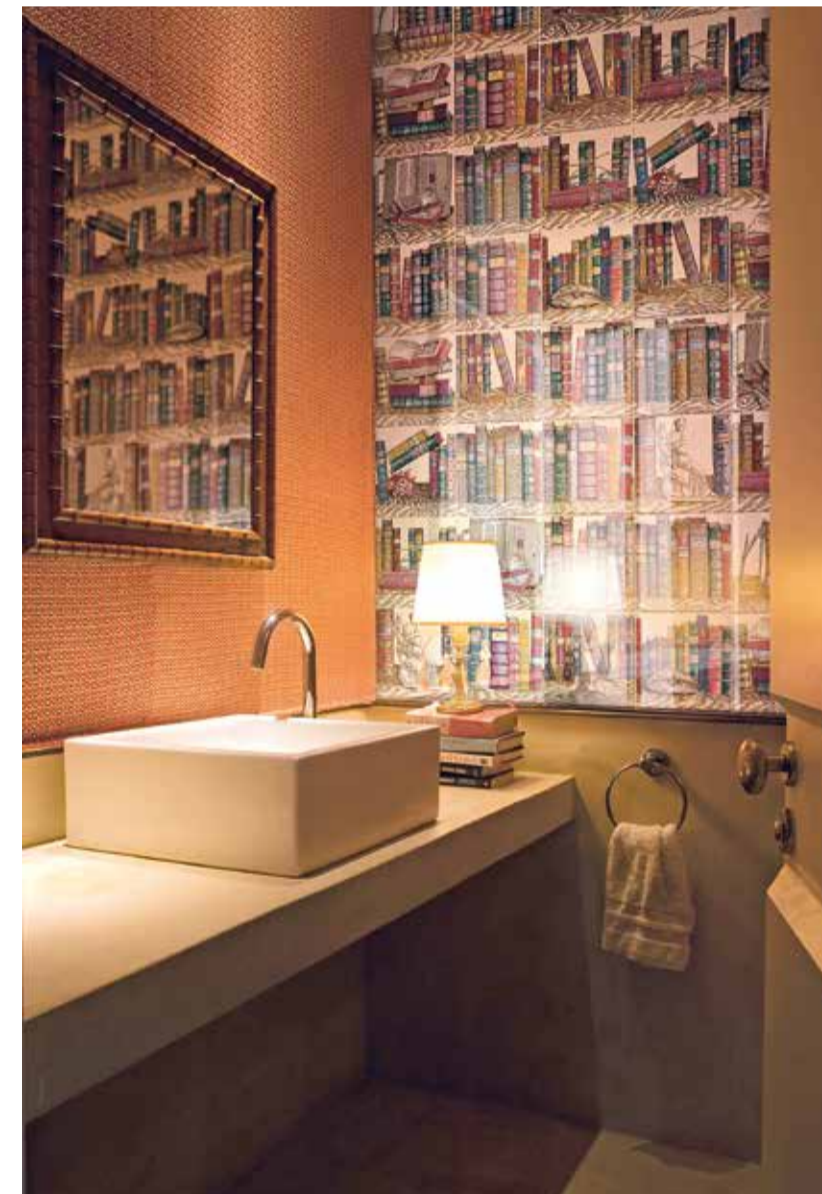
Već više od 60 godina “Gabbianelli” izrađuju keramičke pločice prepoznatljive originalnosti i stila čemu je uvelike pridonijela konstruktivna suradnja s mnogim poznatim dizajnerima poput Sergia Calatronija, Renata Tosa, Enza Marija i Julije Binfield. Svi proizvodi “Gabbianellija” ručno su dekorirani u skladu s tradicijom koja ih je i proslavila u svijetu, a različitim kolekcijama u ponudi, počevši od industrijske proizvodnje linija standardnih boja do ručno radenih detalja vrhunskih umjetnika i stručnjaka uz pomoć vrhunske tehnologije ostvarena je proizvodnja serija vrlo elegantnih i decenatnih dekoracija s jako puno stila.

Talijanske keramičke pločice mogu se pronaći u širokom rasponu oblika i veličina, od uobičajenih kockastih i pravokutnih do heksagonalnih modularnih formi, raznolikih površinskih struktura i tekstura, standardnih boja ili pak pločica ukrašenih različitim unikatnim detaljima dizajnera koje će poslužiti kao odličan dekorativan materijal za moderno uređenje.

Maštovito ukrašavanje pločicama dobar je način da svoj dom učinite uzbudljivim i iznenađujućim te sami preuzmete odvažnu dekoratersku ulogu postizanjem efektnih rješenja koja će vam jamčiti dinamiku i jednostavno uređenje svih životnih prostora ostavljajući estetski dojam kojem će teško itko moći odoljeti.



‘Ceramica Vogue’ u Bologni je prikazala novu kolekciju ‘Shade’



‘Ceramica Bardelli’, dizajn Piero Fornasetti: Za pločice ‘Libreria’ inspirirane antiknim knjigama korištena je slikarska tehnika dekalkomanije

NOVA TEHNOLOGIJA

Dehidrator za sušenje namirnica

•• Danas je sušenje vrlo tražen i preporučeni način pohranjivanja namirnica, posebice za zagovornike očuvanja prirodno uzgojenog voća i povrća, začinskih biljaka ili možda mesa. Novi dehidrator Gorenje ima pet širokih i odvojivih plitica, koje moguće podešiti po visini (2,8 cm ili 5 cm). U njima se mogu osušiti i sačuvati čak i velike namirnice, primjerice marelice, jabuke, šljive, kruške, rajčice, grašak, gljive, ali i kruh, tjestenina, keksi, riba, meso... Dehidrator se lako koristi i čisti, tih je i ima digitalno namještanje postavki i vremena. Omogućava sušenje na minimalnoj temperaturi od 35 °C pa do maksimalnih 70 °C, te u trajanju od samo pola sata do čak 19 sati i 30 minuta. Cijena ovog dehidratora je 329 kuna.



Sve pametnije perilice

•• Zahvaljujući inovativnoj tehnologiji OkoMix i OkoInverter motoru, nova AEG perilica rublja omogućava korisnicima pranje uz još manju potrošnju energije. Nova tehnologija ranije pomiješa deterdžent i vodu omogućavajući pranje uz manju potrošnju energije. Tako se dodatno štedi energije tijekom pranja na 30 °C kao i tijekom pranja na 40 °C. Tradicionalne mašine u bubnju miješaju odjeću, vodu i deterdžent što znači da je potrebno više vremena i vode da bi se deterdžent isprao. Ova AEG perilica ima i druge novine koje su usklađene s ekološkim zahtjevima - prilagodeva trajanje i potrošnju energije i vode prema opterećenju bubnje; omogućuje izuzetno tih rad, a senzor težine odmah daje informaciju koliko će pranje trajati ovisno od opterećenja i savjetuje koliko je potrebno deterdženta. Cijena nove perilice je oko 6800 kuna.



Čarobna daska sudjeluje u glačanju

•• Nova parna postaja i aktivna daska za glačanje stižu Boscheve linije EditionRosso. Glačalo samo odabire temperaturu i količinu pare te sprječava nepoželjni sjaj na tamnoj tkanini, a aktivna daska brine o suhoći površine za glačanje i tkanine koju glačate te sprječava nastajanje kondenzacije. Funkcija nupuhavanja i usisavanja olakšava glačanje i sprječava stvaranje nabora.



BERICA
21423 Nerezisća - otok Brač

BETONARA **TRGOVINA**

atestrirani beton **grabevinski materijali - namještaj - keramika**

Tel.: 021 637 333 www.berica.hr Tel.: 021 637 285

PROFIaluplast Lovrračka 18, Split
Radionica i izložbeni prostor

- SENDVIČ PANELI
- ČELIČNE KONSTRUKCIJE

PVC čitavi energiju, mi štedimo vaše živce i novac

aluplast
Kunibattl-Fensterysteme

BEZ I SA MONTAŽOM, OBRADA, KAMENE KLUPICE, OSOBNI DOLAZAK

e-mail: info@profilaluplast.hr www.profilaluplast.hr

tel/fax. 021/552-409, mob. 091/513-1846

GARAŽNA VRATA MATADOR

www.matador-vrata.com

-sekciona i rolo vrata - motori za kapije

Tel/fax: 021/846-232; Mob. 098/265-345 IMOTSKI - POSUŠJE

GRADINA Gradina - Split d.o.o.
Hercegovacka 57, 21000 Split
tel/fax. 021 383 760
mob. 098 907 6225
091 252 5077, 098 522 480

PROIZVODNJA I PRODAJA SOBNIH VRATA (savjeti, mjerenje, izrada, dorada)

PRODAJA PARKETA (hrast, bukva, jasen, egzote, seljački podovi) PANEL PARKETA LAMINATA

www.gradinasplit.hr
gradina@gradinasplit.hr

Ludo povoljne cijene!!!
IZRADA PO MJERI

457 kn - jed.prozor 60x60
752 kn - jed.prozor 80x120
1.110 kn - jed.balk.vrata 80x210
1.204 kn - dvok.prozor 120x120
1.905 kn - dvok.balk.vrata 140x210

5 komora

ADRIA PROZORI SPLIT, Stinice 12 - 021/393-445, 490-811
www.adria-prozori.hr

TRAŽIMO PRODAJNE ZASTUPNIKE!

fermati d.o.o.
Trg Hrvatske bratske zajednice 2, 21 000 Split
Mob: 095/3999-984, 095/9090-074
E-mail: fermati.vrata@gmail.com

- TOPLINSKI KOEFICIJENT VEĆ OD 0,63W/m²K
- ZVUČNA IZOLACIJA DO 46db

PROZORI ZA NISKO ENERGETSKE I PASIVNE KUĆE

Internorm
CENTAR VRATA I PROZORA