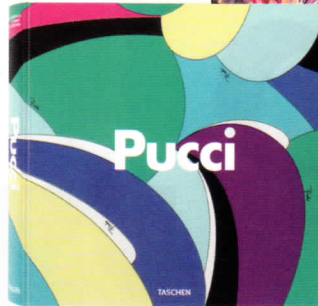


## 19

**MARCHESE-MUSTER**

Er liebte Frauen, Farben, Ornamente und brachte alle drei auf unnachahmliche Weise zusammen: Die Story des Marchese Emilio **Pucci** di Barsento ist ein modernes Märchen, angefangen in den Fünfigern mit seiner Erfindung der Caprihose in der kleinen Insel-Boutique bis zur Schaffung der Weltmarke Pucci, eine der ersten Firmen, die ein Logo kreierte und deren wildgemusterte Kleider Inbegriff der unbraven Sechziger sind. Eine limitierte Edition mit Originalstoff-Einband (um 150 €) ehrt nun das Oeuvre des Italieners bei Taschen. Neue Outfits unter [www.emiliopucci.com](http://www.emiliopucci.com)



## 20

**STADT IN FEIERLAUNE**

Utrecht kann sich freuen: Mit Gerrit Rietveld (1888–1964) wurde einer der bekanntesten Architekten und Designer dort geboren. Aus diesem Anlass rief die Stadt im Sommer ein ganzes Feierjahr für **Rietveld** aus, das noch bis zum 30. Januar 2011 andauert. Die große Ausstellung „Rietveld's Universe“ ist ebenso lohnenswert wie thematische Events, Vorträge und Führungen zu seinen großen Werken. [www.rietveldjaar.nl](http://www.rietveldjaar.nl)

## 21

**EXKLUSIVE GOLDSTÜCKE**

Das Wort „Mosaik“ leitet sich vom lateinischen „Mosaicum“ (Werk der Musen) ab. Diese küssen auch regelmäßig jene Künstler, deren Entwürfe die italienische Firma **Ceramica Bardelli** als Fliesenbilder produziert. So entstehen die beiden Motive von „Fatine Sexy“ (rechts), Entwürfe des Multitalentes Maddalena Sisto, auf 20 x 20 Zentimeter großen Kacheln in sorgfältiger Handarbeit. Bei der witzigen Serie wird, je nach Ausführung, 900er Dukatengold verwendet, ab 200 €. [www.bardelli.it](http://www.bardelli.it)

