



Dla włoskiej marki Ceramica Bardelli Boontje zaprojektował kolekcję płytek ceramicznych **Primavera Platinum** z charakterystycznym dla siebie roślinnym ornamentem. Płytki w formacie 10x40 cm dostępne są w sześciu tonacjach kolorystycznych.

Urodzony w 1968 roku Tord Boontje to dziś niekwestionowana gwiazda światowego designu, prawdziwy specjalista od tworzenia klimatu, autor lekkich, pełnych wdzięku i naturalnych projektów – od naczyń poprzez lampy, krzesła, fotele, żyrandole, tkaniny, dywany, panele, lustra, aż po okulary, zegarki czy kafle ceramiczne. Choć zaczynał od minimalizmu, teraz jego znakiem rozpoznawczym są subtelne i delikatne motywy roślinne. Współpracował i współpracuje do dziś z wieloma zna-

nymi markami, takimi jak Artecnicca, Moroso, Habitat, Svarowski, Target, Nanimarquina. Fascynuje go świat natury, baśni i magii, a sam twierdzi, że design powinien odnosić się zawsze do świata ludzkich emocji i uczuć, czego jego niezwykle prace są najlepszym dowodem.

TEKST: JUSTYNA ŁOTOWSKA
FOT. ARTECNICA, NANIMARQUINA, AUTHENTICS,
CERAMICA BARDELLI.
WIĘCEJ O PROJEKTANCIE: WWW.TORDBOONTJE.COM

Stokrotka z kolekcji Puddles to samo-przelepekny element dekoracyjny ze stali nierdzewnej, w którym można się przejrzeć niczym w wodzie. Cała seria Puddles przybiera różne, inspirowane naturą formy – motyle, kwiaty czy krople wody. **209 zł**, www.zoomzoom.pl

Dla marki Authentics Boontje zaprojektował inspirowaną ludowymi opowieściami kolekcję porcelany **Table Stories**. Miski, kubki czy talerze czarują barwnymi wzorami. Na zdjęciu kubek Morning Song. **Ok. 8,50 euro**, www.authentics.de



Niezwykły dywan **Little Field of Flowers** został stworzony dla hiszpańskiej marki Nanimarquina. Tysiące małych kwiatków wprost zapraszają aby brodzić wśród nich boso. Dywan dostępny w kolorach zielonym, czerwonym i fioletowym. **CasaNova Collection**, www.casanova.com.pl